

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021
RESULTADO - PONTUAÇÃO TÉCNICA**

A SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E PREVIDÊNCIA DO ESTADO DO PIAUÍ, POR INTERMÉDIO DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DESIGNADA POR PORTARIA GAB. SEADPREV Nº 11/2021, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DO PIAUÍ Nº 11, DE 18 DE JANEIRO DE 2021 TORNA PÚBLICO PARA CONHECIMENTO DOS INTERESSADOS, O RESULTADO DA ANÁLISE E O DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS COM AS RESPECTIVAS COLOCAÇÕES NO ÂMBITO DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021, QUE TEM POR OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE:

CLASSIFICAÇÃO				
POSICÃO	EMPRESA	PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	PONTUAÇÃO TOTAL
1	S/A PROPAGANDA LTDA	58,0	38,1	96,1
2	NOVA COMUNICAÇÃO LTDA – EPP	56,3	38,2	94,5
3	CHROMA COMUNICAÇÃO LTDA	55,4	37,4	92,8
4	ADV6 LTDA	51,1	37,3	88,4
5	ECLÉTICA COMUNICAÇÃO LTDA	51,3	36,9	88,2
6	MDP COMUNICAÇÃO – EIRELI	52,0	33,3	85,3
7	DESK PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	47,7	31,6	79,3
8	CLARA COMUNICAÇÃO EIRELI	47,6	31,6	79,2
9	PULSE PROPAGANDA	43,8	31,0	74,8
10	MADE - VIANA E VELOSO LTDA	42,2	32,1	74,3
11	DALLAS COMUNICAÇÃO LTDA	42,0	29,1	71,1
12	PARLER COMUNICAÇÃO, PROJETOS E EVENTOS LTDA	40,7	28,9	69,6

EMPRESA:	ECLÉTICA	
QUESITOS		PONTUAÇÃO
1. Plano de Comunicação Publicitária		
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	12,2
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	8,4
	III. Ideia Criativa	21,7
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,0
2. Capacidade de Atendimento		18,9
3. Repertório		8,5
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		9,5
PONTUAÇÃO TOTAL		88,2

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	51,3
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	36,9

EMPRESA:	PARLER	
QUESITOS		PONTUAÇÃO
1. Plano de Comunicação Publicitária		
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	9,3
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	6,6
	III. Ideia Criativa	18,4
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	6,4
2. Capacidade de Atendimento		13,6
3. Repertório		7,1
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		8,2
PONTUAÇÃO TOTAL		69,6

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	40,7
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	28,9

EMPRESA:	PULSE	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	7,2
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	5,4
	III. Ideia Criativa	22,2
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,0
	2. Capacidade de Atendimento	15,6
	3. Repertório	8,6
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	6,8
	PONTUAÇÃO TOTAL	74,8

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	43,8
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	31,0

EMPRESA:	CLARA	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	10,2
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	8,8
	III. Ideia Criativa	20,2
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	8,4
	2. Capacidade de Atendimento	16,1
	3. Repertório	7,3
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8,2
	PONTUAÇÃO TOTAL	79,2

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	47,6
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	31,6

EMPRESA:	MDP	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	12,9
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	8,2
	III. Ideia Criativa	21,8
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,1
	2. Capacidade de Atendimento	16,5
	3. Repertório	8,4
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8,4
	PONTUAÇÃO TOTAL	85,3

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	52,0
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	33,3

EMPRESA:	NOVA	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	14,0
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	9,5
	III. Ideia Criativa	22,8
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	10,0
	2. Capacidade de Atendimento	19,5
	3. Repertório	9,6
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9,1
	PONTUAÇÃO TOTAL	94,5

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	56,3
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	38,2

EMPRESA:	DESK	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	11,0
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	7,8
	III. Ideia Criativa	19,4
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,5
	2. Capacidade de Atendimento	15,5
	3. Repertório	8,1
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8,0
	PONTUAÇÃO TOTAL	79,3

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	47,7
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	31,6

EMPRESA:	ADV6	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	12,8
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	8,2
	III. Ideia Criativa	20,3
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,8
	2. Capacidade de Atendimento	18,2
	3. Repertório	9,6
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9,5
	PONTUAÇÃO TOTAL	88,4

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	51,1
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	37,3

EMPRESA:	MADE	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	6,8
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	4,6
	III. Ideia Criativa	21,6
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,2
	2. Capacidade de Atendimento	15,7
	3. Repertório	8,2
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	8,2
	PONTUAÇÃO TOTAL	74,3

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	42,2
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	32,1

EMPRESA:	CHROMA	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	13,8
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	9,2
	III. Ideia Criativa	23,2
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,2
	2. Capacidade de Atendimento	18,6
	3. Repertório	9,4
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9,4
	PONTUAÇÃO TOTAL	92,8

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	55,4
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	37,4

EMPRESA:	DALLAS	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	10,9
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	8,0
	III. Ideia Criativa	15,8
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	7,3
	2. Capacidade de Atendimento	13,6
	3. Repertório	8,5
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	7,0
	PONTUAÇÃO TOTAL	71,1

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	42,0
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	29,1

EMPRESA:	S/A	
	QUESITOS	PONTUAÇÃO
	1. Plano de Comunicação Publicitária	
SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	14,7
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	9,1
	III. Ideia Criativa	24,2
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	10,0
	2. Capacidade de Atendimento	19,3
	3. Repertório	9,5
	4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9,3
	PONTUAÇÃO TOTAL	96,1

PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 01	58,0
PONTUAÇÃO INVÓLUCRO Nº 03	38,1

Nos termos do item 23.3, E) do edital, ficam os licitantes cientificados através de publicação no DOE -PI do dia 20/08/2021, da possibilidade de interpor recurso, conforme item 22 do instrumento convocatório. Comunicando-se através deste que os documentos relativos as propostas técnicas se encontram disponíveis para os participantes que assim quiserem consultar na sede da SEADPREV localizada na Av. Pedro Freitas, S/N. Bl. I, 2º andar – Centro Administrativo, Bairro: São Pedro, Teresina – Piauí CEP: 64018 – 200.

Atenciosamente,


Cândice Moreira Bezerra Lemos

PRESIDENTE DA CEL/SEADPREV/PI

Portaria Gab. Seadprev Nº 013, de 21 de janeiro de 2021

Mat: 286.974-8.


Thiago Auster de O. Campos
MEMBRO DA CEL/SEADPREV/PI


Antônia Itami Freire Mendes
MEMBRO DA CEL/SEADPREV/PI