

EDITAL N° CONCORRÊNCIA N° 02/2020- SLC/DL/SEADPRREV/2020
Processo n° 00052.000004/2020-34

Objeto: Contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda

**RELATÓRIO DE JULGAMENTO DE PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE 3**

JUSTIFICATIVA

A Subcomissão Técnica se reuniu nos dias 16 e 19 de julho de 2021 para julgar o conteúdo dos envelopes 3 – Capacidade de atendimento, Repertório e Relato de soluções de problemas de comunicação. Seguem as justificativas técnicas gerais e específicas das notas atribuídas.

As notas foram atribuídas dentro de uma ficha de julgamento de acordo com os itens descritos no edital como relevantes tecnicamente para cada quesito.

ANOTAÇÕES GERAIS

As notas de cada quesito são divididas em subquesitos que variam a nota máxima de 1 a 3 pontos. Todos os subquesitos são de natureza técnica restrita ao objeto específico da análise. Podendo serem classificados de maneira geral como: insuficiente ou fraco; suficiente ou bom; e, superior ou ótimo. Em linhas gerais notas de máximo 1 ponto, são consideradas ótimas entre 0,8 a 1 ponto; boas de 0,6 a 0,7 pontos; fracas de 0,5 pontos para baixo. Notas de máximo de 2 pontos são ótimas quando de 1,7 a 2 pontos; boas de 1,3 a 1,6 pontos; fracas de 1,2 pontos para menos. Notas de máximo 3 pontos são ótimas de 2,6 a 3 pontos; boas de 2,2 a 2,5 pontos; e fracas de 2,1 para menos.

A diferença dentro destes critérios, cravadas em décimos, representam a acuidade do item, onde 0,1 pontos representa pequena falha técnica. Assim cada pequena falha técnica subtrai 0,1 ponto, resultando a nota do item.

ANÁLISE DAS AGÊNCIAS - JUSTIFICATIVA

AGÊNCIA: ECLÉTICA

1 - Capacidade de atendimento – 18,9 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; ótimo período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; boa experiência

e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; ótima adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; boa adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, boa relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 8,5 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; ótimas clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, ótima qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 9,5 pontos

A agência apresenta: ótima evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; ótima demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; ótima complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, ótimo encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 36,9

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com razoável qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como muito adequadas ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

AGÊNCIA: PARLER

1 - Capacidade de atendimento – 13,6 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; fraca experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; fraca adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; fraca relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, fraca relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 7,1 pontos

A agência apresenta: fraca originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; ótimas clareza e precisão das mensagens; ótima adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 8,2 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 28,9

A agência apresenta muitos membros do corpo técnico com experiência na área específica do objeto. Infraestrutura física adequada, mas com poucos periféricos e sem relação de software. Não detalha a sistemática de atendimento após a coleta dos dados, ficando ausente o tempo de execução médio dos produtos. Apresenta utilidades de informações e pesquisas genéricas.

AGÊNCIA: PULSE

1 - Capacidade de atendimento – 15,6 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; boa experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; boa adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; boa relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, boa relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 8,6 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; boa clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, ótima qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 6,8 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de

comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 31,0

A agência apresenta adequada capacidade de atendimento, com profissionais e infraestrutura. Adequada comprovação de desempenho e repertório. Entretanto deixou de pontuar pela ausência das validações dos clientes.

AGÊNCIA: CLARA

1 - Capacidade de atendimento – 16,1 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; ótima experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; ótima adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, boa relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 7,3 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; boa clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 8,2 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 31,6

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como adequadas ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciente.

AGÊNCIA: MDP

1 - Capacidade de atendimento – 16,5 pontos

A agência apresenta: boa porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; boa período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; boa experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; ótima adequação da infraestrutura e das instalações; ótima funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 8,4 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; ótima clareza e precisão das mensagens; ótima adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 8,4 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; ótima demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, ótimo encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 33,3

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como adequadas ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

AGÊNCIA: NOVA

1 - Capacidade de atendimento – 19,5 pontos

A agência apresenta: ótimo porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; ótimo período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; ótima experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; ótima qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; ótima adequação da infraestrutura e das instalações; ótima funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e

comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 9,6 pontos

A agência apresenta: ótima originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; ótima clareza e precisão das mensagens; ótima adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, ótima qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 9,1 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; ótima demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; ótima complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, ótimo encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 38,2

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como muito adequadas ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

AGÊNCIA: DESK

1 - Capacidade de atendimento – 15,5 pontos

A agência apresenta: ótimo porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; boa experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 8,1 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; boa clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 8 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 31,6

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como regulares ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

AGÊNCIA: ADV6

1 - Capacidade de atendimento – 18,2 pontos

A agência apresenta: ótimo porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; fraca experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; ótima funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 9,6 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; ótima clareza e precisão das mensagens; ótima adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, ótima qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 9,5 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 37,3

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como regulares ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

AGÊNCIA: MADE

1 - Capacidade de atendimento – 15,7 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; ótima experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; ótima qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; fraca funcionalidade do relacionamento operacional; fraca adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; boa relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 8,2 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; boa clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 8,2 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 32,1

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequadas ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

A ausência da sistemática operacional de atendimento, importa em falha técnica e diminuição da nota possível do item.

AGÊNCIA: CHROMA

1 - Capacidade de atendimento – 18,6 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; ótimo período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; ótima experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 9,4 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; boa clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 9,4 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 37,4

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como regulares ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

AGÊNCIA: DALLAS

1 - Capacidade de atendimento – 13,6 pontos

A agência apresenta: bom porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; bom período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; fraca experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; boa qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; boa funcionalidade do relacionamento operacional; boa adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; fraca relevância e utilidade das informações de marketing e



comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, fraca relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 8,5 pontos

A agência apresenta: boa originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; boa clareza e precisão das mensagens; boa adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, boa qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 7 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 29,1

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Entretanto o número de pessoas na equipe não parece adequado à demanda da anunciante. Não faz detalhamento da infraestrutura e equipamentos. A ausência da sistemática operacional de atendimento, importa em falha técnica e diminuição da nota possível do item. Não apresenta material de marketing ou pesquisas que ficariam à disposição da anunciante. Os relatos de solução não foram apresentados em documento apartado como pede o edital.

AGÊNCIA: S/A

1 - Capacidade de atendimento – 19,3 pontos

A agência apresenta: ótimo porte e a tradição dos clientes como anunciantes publicitários; ótimo período de atendimento dos anunciantes publicitários e manutenção do cliente; ótima experiência e quantificações dos profissionais da licitante em atividades publicitárias; ótima qualificação dos profissionais da licitante e a adequação desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária; boa adequação da infraestrutura e das instalações; ótima funcionalidade do relacionamento operacional; ótima adequação de agilidade e planejamento na resposta das demandas; ótima relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição; e, ótima relevância e utilidade das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação que a licitante colocará regularmente à disposição.

2 - Repertório – 9,5 pontos

A agência apresenta: ótima originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; ótima clareza e precisão das mensagens; ótima adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; e, ótima qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.

3 - Relato de soluções de problemas de comunicação – 9,3 pontos

A agência apresenta: boa evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; boa demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; boa complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos; e, bom encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.

4 – Total – 38,1

A agência apresenta antecedentes satisfatórios na comprovação de experiência de mercado. Adequado corpo técnico com adequada experiência profissional e com adequada qualificação técnica na principal área de atuação. Adequadas instalações e infraestrutura para a execução dos serviços demandados. Adequada funcionalidade e resposta de atendimento bem como regulares ferramentas de marketing e audiência à disposição da anunciante.

IMPRESSÕES FINAIS

Justificadas as notas julgadas de todos as agências, reforçamos que a retirada de fração de pontos a cada falha é método mais justo de julgamento, premiando assim quem mais se dedicou a cumprir os critérios técnicos do edital.

Nada mais havendo a relatar. Segue assinado o relatório que compõe as atas das sessões de julgamento e as planilhas de julgamento.

Teresina (PI), 19 de julho de 2021.



Cristiane Sekoff Budarufiche
Membro 1



Elida de Sá Bezerra Farias
Membro 2



Simone de Castro Holanda
Membro 3